

B.1

Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji ENEA.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	485 C
PANTONE papier niepowlekany	485 U
CMYK papier powlekany	0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 100 100 0
RGB	228 93 80
RAL farba i lakier przemysłowe	2002
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca	AVERY 511 EG cherry red

B.1

Kolorystyka podstawowa



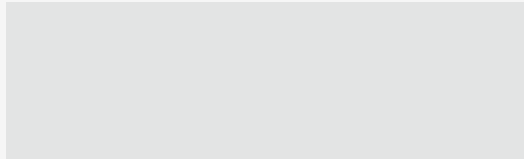
PANTONE papier powlekany	299 C
PANTONE papier niepowlekany	298 U
CMYK papier powlekany	86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany	53 2 1 0
RGB	0 163 224
RAL	5012



PANTONE papier powlekany	1805 C
PANTONE papier niepowlekany	1805 U
CMYK papier powlekany	5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany	7 77 70 13
RGB	175 39 47
RAL	3031

B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

cool gray 1 C
cool gray 1 U

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

0 0 0 15
0 0 0 15

RGB

217 217 214

RAL

7047



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

cool gray 9 C
cool gray 10 U

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

0 0 0 75
0 0 0 75

RGB

117 120 123

RAL

7037

B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

process black C
process black U

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

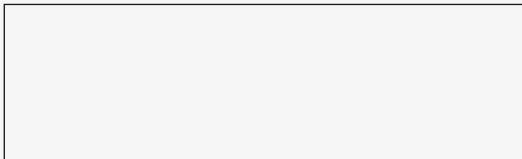
30 30 30 100
30 30 30 100

RGB

0 0 0

RAL

9005



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

-
-

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

0 0 0 0
0 0 0 0

RGB

255 255 255

RAL

9003

B.2

Typografia

Podstawowy font ENEA to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika semibold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial bold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

B.3

Formatowanie tekstów

W dokumentach wewnętrznych tj. papierach firmowych i prezentacjach, do tekstów stosujemy pełne justowanie.

W tekstach hasłowych i headline stosujemy wyróżnik w postaci koloru z palety oraz font firmowy w odmianie semibold.

Dbamy o Twój świat

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum.
Investigationes demonstraverunt lectores leger

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipisicing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

B.4

Piktogramy

Ikony zostały stworzone specjalnie na potrzeby strony www, ale mogą służyć jako wsparcie w materiałach drukowanych. Ikony nadają indywidualny i oryginalny charakter marce i służą wizualnemu wzmocnieniu wybranych treści.

Wszystkie nowe ikony tworzymy używając dwóch grubości linii, gdzie grubsza stanowi dwukrotność cieńszej.

Końce linii powinny być zawsze zaokrąglone do kształtu połowy okręgu.



Taryfa



Fachowcy
z energią



Dom pełen
zdrowej energii



Stała cena



Pewna cena



Zawsze taniej



Oszczędny dom



Bezpieczna energia



Energia z kontem